

## HOC-verkkoympäristökilpailun voittaja ratkesi

Hämeenlinnan Raatihuoneella järjestetyssä Tulevaisuuden verkkoympäristöt -seminaarissa valittiin verkkoympäristökilpailun voittajaksi Dicole Oy. Toiseksi parhaana palkittiin Harto Pönkä ja Jaakko Tikkanen ja kolmantena Gemilo Oy. Seminaarin yleisö valitsi älytekstiviestiiänestyksellä suosikikseen Harto Pöngän ja Jaakko Tikkasen esityksen.

Häme Open Campus (HOC) -verkoston yhteistyössä Teknologiakeskus Innoparkin digitaaliset sisällöt -klusterin, Kehittämiskeskus Oy Hämeen ja Hämeen ammattikorkeakoulun kanssa järjestämän verkkoympäristökilpailun voittaja selvisi Hämeenlinnassa Tulevaisuuden verkkoympäristöt -seminaarin päätteeksi.

Kilpailun tarkoituksena oli kerätä ideoita uudenlaisen, osallistavan ja vuorovaikutteisen, verkkoympäristön toteuttamiseen. Odotukset enemmän kuin toteutuivat saatujen ehdotusten kautta. Kaikki palkitut työt edustavat alansa ehdotonta huippua ja tuomaristo joutui vaikean tehtävän eteen esityksiä arvioidessaan. Voittajatyötä kiiteltiin erityisesti osallistavasta ja käyttäjäkeskeisestä otteesta sekä pitkälle viedystä konseptoinnista.

HOCn verkkoympäristökilpailu on Suomessa ainutlaatuinen ja saikin verkkoympäristöjen ja sosiaalisen median huiput panostamaan asiaan.

- Suurin syy osallistumiseemme oli kuitenkin se, että meillä on intohimo tehdä ja vaikuttaa. Yrityksen kymmenen vuotta sitten perustanut Teemu Arina on omistanut elämänsä tälle alalle. Näemme alan mahdollisuuksia pitkälle eteenpäin, sanoo Dicole Oy:n **Mikko Kaipio**.

Kolmeen parhaan finalistin lisäksi tuomaristo päätti palkita kunniainainnalla Hämeen ammattikorkeakoulussa tietojenkäsittelyä opiskelevien **Teemu Räsäsen, Ville Loposen ja Jukka Kartanon** rohkean ja johdonmukaisen kilpailutyön ”Virko”.

Häme Open Campus on kantahämäläinen koulutus-, tutkimus- ja kehittämissyhteistyöverkosto. Verkoston tavoitteena on muun muassa uusien avoimuutta ja osallisuutta lisäävien toimintatapojen edistäminen. Tulevaisuuden verkkoympäristöt -seminaarissa hyödynnettiin monipuolisesti verkon tarjoamia mahdollisuuksia. Tilaisuus oli seurattavissa ja keskusteluun oli mahdollista osallistua verkossa reaaliaikaisesti.

### Lisätietoja finalisteista:

**Dicole Oy** on sosiaalisen median yrityskäytön asiantuntija. Dicole erikoistuu sosiaalisen median koulutuksiin, strategiseen konsultointiin ja käyttöönoton tukemiseen. Dicolen yhteisöalusta mahdollistaa sosiaalisen median ratkaisut yrityksen omassa toiminnassa. Toimitusjohtaja Teemu Arina on aihealueen kansainvälisesti tunnettu asiantuntija ja puhuja.

**Gemilo Oy** auttaa kehittämään viestintää, markkinointia ja liiketoimintaa sosiaalisen median keinoin. Sen päätuotteita ovat sosiaalisten verkostojen ja sisältöjen hallintaan soveltuva Gemilo Social ja paikkatietopalvelu Mapsi, jota käytetään tila- ja tapahtumakarttoihin. Gemilo on toteuttanut myös

Facebook-sovelluksia. Tietoviikko listasi Gemilon 25 seurattavan sosiaalisen median start up-yrityksen joukkoon Suomessa (22.1.2010).

**Harto Pönkä & Jaakko Tikkanen**

Harto Pönkä on yrittäjä ja sosiaalisen median asiantuntija Oulusta. Hän johtaa digimedia-alan palveluyritystä Innowisea sekä toimii sosiaalisen median kouluttajana ja konsulttina. Aiemmin hän on mm. toiminut opetus- ja asiantuntijatehtävissä Oulun yliopistossa vastuualueenaan yhteisöllinen oppiminen ja sosiaalisen median opetuskäyttö. Menossa olevassa väitöskirjatutkimuksessaan Pönkä syventyy sosiaalisen median yhteisöissä tapahtuvaan tiedonrakenteluun. Jaakko Tikkanen on koulutukseltaan teknisen työn- ja luokanopettaja. Hän on toiminut viisi vuotta yhtenäiskoulun opettajana 1.-9. luokilla Jämsässä. Nykyisin Tikkanen toimii yrittäjänä Pääkeskus ky:ssä suunnitellen markkinointiviestintää, erityisesti yritys- ja tuoteidentiteettejä.

**Lisätietoja:** HOC-aktivaattori [pipa.heinonen@hame.fi](mailto:pipa.heinonen@hame.fi) tai puh. 050 3011 679